



桂城街道消防体验馆提升项目

公开招标文件

(项目编号：FS2020(NH01)XZ0081)

采购人：佛山市南海区桂城街道消防办公室

采购代理机构：广东立德咨询有限公司

时 间：二〇二〇年十二月

目 录

第一章 投标邀请	3
投标邀请函	4
第二章 采购项目内容	7
投标人资格要求	8
一、商务要求	9
第三章 投标人须知	29
投标人须知前附表	30
一、 说明	32
1. 适用范围和法律	32
2. 定义	32
3. 合格的货物	32
4. 合格的投标人、中标人	33
5. 投标费用	33
二、 招标文件	33
6. 招标文件的组成和语言	33
7. 招标文件的澄清	34
8. 招标文件的修改	35
三、 投标文件的编制	35
9. 投标文件的语言和计量单位	35
10. 投标文件的组成	35
11. 投标文件格式	36
12. 投标货币和报价要求	36
13. 投标人资格的证明文件	36
14. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件	36
15. 投标保证金	37
16. 投标的截止期	37
17. 投标有效期	38
18. 投标文件的编制和签署	38
四、 投标文件的递交	38
19. 投标文件的密封、标记和递交	38
20. 投标截止时间及投标地址	39
21. 迟到的投标文件	39
22. 投标文件的修改与撤回	39
五、 开标、评标和定标	39
23. 开标	40
24. 评标委员会的组成及评审工作要求	40
25. 投标文件初审:	41
26. 废标条件	42
27. 无效投标行为的认定	42
六、 评审方法及标准	43
28. 评审方法	43
29. 评审标准	43
30. 推荐中标候选人名单	45
31. 评审结果的确定	45
32. 中标结果公告	45
33. 中标通知书	46
七、 授予合同	46
34. 合同的订立和履行	46
第四章 合同条款及格式	47
第五章 投标文件格式	52
一、 自查表	55
1.1 资格性/符合性自查表	55
1.2 评审项目投标资料表	56
二、 资格性文件	57

2.1 投标函	57
2.2 法定代表人资格证明书	58
2.3 法定代表人授权书	59
2.4 资格声明函	60
2.5 承诺书	61
三、商务部分	62
3.1 投标人综合概况	62
3.2 商务条款响应表	63
3.3 拟投入本项目人员情况	64
3.4 售后服务方案	65
3.5 同类项目业绩介绍	66
3.6 响应招标文件要求的其他说明	67
3.7 其它文件或资料	68
3.8 所投产品在《节能产品政府采购清单》证明书	69
四、技术部分	70
4.1 技术条款响应一览表	70
5.1 开标一览表	71
5.2 投标分项报价表	72
附件：密封袋封面	73

第一章 投标邀请

投标邀请函

广东立德咨询有限公司受佛山市南海区桂城街道消防办公室委托，就桂城街道消防体验馆提升项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人投标。

1. 项目名称：桂城街道消防体验馆提升项目

2. 项目编号：FS2020(NH01)XZ0081

3. 采购内容及需求简述

序号	项目内容	数量	单位	预算金额 (人民币)
1	桂城街道消防体验馆提升项目	1	项	1720980.74 元

3.1 详细招标要求及需求请参阅招标文件中采购项目内容。

3.2 需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展暂行办法（财库〔2011〕181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知》（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）等。

4. 投标人的资格条件

4.1. 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

4.2. 投标人必须具有电子与智能化工程专业承包二级以上（含二级）资质证书，且同时具备建筑装饰装修工程专业承包二级以上（含二级）资质证书。

4.3. 本项目不接受联合体参加投标；

4.4. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国

政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准;采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档。如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明资料。)

- 4.5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本采购项目投标;
- 4.6. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参与本项目投标。
- 4.7. 供应商必须按照本邀请函规定的时间地点和要求登记并购买采购文件。
5. 报名登记及招标文件的发售:
 - 5.1 起止时间:2020年12月8日08时30分(北京时间)起至2020年12月14日17时30分(北京时间)期间(办公时间内,法定节假日除外)
 - 5.2 发售地点:佛山市南海区桂城街道公共资源交易所(详细地址:佛山市南海区桂城街道南港路8号行政服务中心大楼五楼)
 - 5.3 文件售价:人民币300元/套,售后不退。投标人必须凭银行出具的存款凭证方可获取招标文件,不接受现金。(存款帐户:①户名:广东立德咨询有限公司;②开户银行:中国建设银行股份有限公司佛山乐安支行;③帐号:44050166728200000463;④款项来源:消防体验馆提升项目招标文件费)
6. 报名时须提供下列文件:
 - 6.1 工商营业执照副本的复印件加盖投标人公章;
 - 6.2 电子与智能化工程专业承包二级以上(含二级)资质证书的复印件加盖投标人公章;
 - 6.3 如法定代表人参与投标:法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件加盖投标人公章、法定代表人身份证原件;如授权人参与投标:法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件加盖投标人公章、法定代表人授权委托书原件、授权人身份证复印件加盖投标人公章、授权人身份证原件。
7. 现场踏勘及答疑会:本项目不举行答疑会,投标人可以自行到现场踏勘。
8. 投标截止时间:2020年12月29日9时30分(北京时间)
9. 递交投标文件时间:2020年12月29日9时00分至2020年12月29日9时30分止(北京时间)
10. 投标和递交投标文件地址:佛山市南海区桂城街道公共资源交易所开标室(详细地址:佛山市南海区桂城街道南港路8号行政服务中心大楼五楼)
11. 开标时间:2020年12月29日9时30分(北京时间)
12. 开标评标地点:佛山市南海区桂城街道公共资源交易所开标室(详细地址:佛山市南海区桂城街道南港路8号行政服务中心大楼五楼)

温馨提示:进入开标地点的投标人均须佩戴口罩,未佩戴口罩者一律不得进入且不予接收其投标文件。

13. 温馨提示:(1)根据广东省财政厅政府采购监管处的《关于做好供应商注册登记有关工作的通知》,

第二章 采购项目内容

投标人资格要求

投标人必须符合“投标人资格”规定的要求。且须按照投标文件格式要求提供相应证明文件。

(详见招标文件第五章投标文件格式中 2.4 资格声明函)

1. 供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - (6) 法律、行政法规规定的其他条件。
2. 投标人必须具有电子与智能化工程专业承包二级以上（含二级）资质证书，且同时具备建筑装饰装修工程专业承包二级以上（含二级）资质证书。
3. 本项目不接受联合体参加投标；
4. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准；采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。）
5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标；
6. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。
7. 供应商必须按照本邀请函规定的时间地点和要求登记并购买采购文件。

项目需求

一、商务要求

项目名称	商务要求说明
1. 投标报价要求	<p>1.1 本项目的报价和结算支付均以人民币为货币单位。</p> <p>1.2 投标人的投标报价不得高于人民币<u>1720980.74</u>元，否则其投标无效。（其中装修部分工程费为472042.76元，安装部分工程费为136840.78元，智能化系统工程费为1112097.20元。）</p> <p>1.3 本项目实行总价包干，投标报价应包含费用：货物费、材料费、运输费、装修和安装费人工费、清洁费、保险费、技术服务费(含联络费、培训费、调试费、保修费) 验收收费、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等完成本次采购项下的全部费用。装修部分和安装部分的工程施工必须接受工程审价，此部分的结算金额以实际竣工后审价的金额为准。</p> <p>1.4 投标人的投标报价应包括单价和总价，总价是对应于采购人本次采购的所有内容所计算的总价，为合同总价；其填报的明细单价则应是投标人对本采购项目所包含的具体的服务进行详细列示的计算单价。</p> <p>投标人应被认为在填报投标报价之前，已经仔细阅读了本招标文件的所有有关章节以及审查了所有相关资料，已确保本次招标的所有招标范围内的各种价格风险均已包含在投标报价内。开标后，任何因投标人的疏漏而提出的不利于采购人的合同单价调价申请将不被接受。</p>
2. 付款方式和条件	<p>2.1 合同签订生效后，在 15 个工作日内支付合同总金额的 20% 作为预付款；</p> <p>2.2 中标人完成装饰装修部分和全部设备安装、调试，经一个月试运行，正式验收合格后，付至合同总额 97%；</p> <p>2.3 在正式验收合格之日算起一年后，采购人一次性支付合同总额的 3%；</p> <p>2.4 申请支付货款时，中标人应向采购人提供相应金额的正式发票。</p>
3. 完成时间和地点	<p>3.1 时间：合同签订生效后接采购人通知之日起 90 天内完成装饰装修部分和货物的安装调试及验收合格。</p> <p>3.2 地点：采购人指定地点。</p> <p>3.3 注：中标人在签订合同前必须提供所投产品（电脑设备、音响系统）生产厂家针对本项目提供的售后服务承诺书，并加盖厂家公章，否则采购人有权拒绝与中标人签订合同。</p>
4. 包装	<p>4.1 货物须按国家相关规范进行包装出厂，交货时须为原厂未启封的全新包装，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。</p> <p>4.2 货物包装须适合于现行国内运输方式，并保证货物在正常情况下的多次搬运和装卸不被损毁。</p>
5. 货物安装调试	<p>5.1 中标人按采购人的要求在指定时间内将货物运送到采购人指定地点并按要求安装和调试，所有费用由中标人承担。</p>

	<p>5.2 货物在完成所有安装工序并经采购人验收前，商品的丢失、损害或毁坏等风险由中标人承担。</p> <p>5.3 中标人要保证商品及其包装符合规格，能在正常情况下以及采购人明确要求的情况下正常使用，在产品工艺和质量上无差错；中标人应同时保证商品及其外包装足够牢固。</p>
6. 验收标准	<p>6.1 货物为原制造商制造的全新产品，货物无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。</p> <p>6.2 交付验收标准：依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和响应承诺中买方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③设备来源国官方标准。上述标准必须是有关官方机构发布的最新版本的标准。</p> <p>6.3 在货物到达采购人指定地点后五个工作日内，由采购人对货物的数量和质量进行初步验收后，对不符合要求的货物可立即要求退换；在采购人将所有的货物按采购文件要求和国家标准或行业标准进行检测验收后，保修期内发现有其他非故意的损坏或质量问题的由中标人立即予以更换，不得拒绝和延误。验收时采购人必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收及安装调试费用由中标人负责。</p> <p>6.4 中标人应将关键设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。</p>
7. 质保期及售后服务	<p>7.1 投标人须按照采购人的要求将设备运输、搬运到指定地方；</p> <p>7.2 投标人负责设备设施的供货、安装调试及验收合格；</p> <p>7.3 出现故障问题和质量问题要求在 24 小时内上门服务；</p> <p>7.4 项目质量保质期：从项目验收交付之日起计算，不少于十二个月，质保期内免费提供维修；</p> <p>7.5 质保期内，中标人接到采购人维修通知后 24 小时内到场处理，如果设备故障在检修 24 小时后仍无法排除，中标人应在 24 小时内提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备给采购人使用，直至故障设备修复，中标人负责所有因设备质量问题而产生的费用。</p>

注：“商务需求”所述内容和条款如本文未有特别声明均作为投标实质性响应内容，投标人投标时必须响应满足或实质性优于。否则，其投标将被认定为不能满足投标文件要求而作为无效投标处理。本“商务需求”的招标时陈述所称的采购人、投标人，在中标后合同签订时须转换为合同语言的甲方、乙方或买方、卖方。

二、技术要求

1、项目采购内容：

一、装修部分

序号	项目名称	项目特征描述	单位	工程量
一、拆除及新建工程				
1	拆除	1. 位置：原天花 2. 拆除内容：天花、灯具、水电管线、空调设备等、清理基层 3. 清理方式：人工装袋、弃料外运	m2	170.00
2	拆除	1. 位置：地面 2. 拆除内容：地砖 3. 清理方式：人工装袋、弃料外运	m2	170.00
3	拆除	1. 位置：地面 2. 拆除内容：地台、台阶、洁具、楼梯 3. 清理方式：人工装袋、弃料外运	m3	1.96
4	拆除	1. 位置：洗手间地面 2. 拆除内容：挖洗手间沉箱 300mm 高 3. 清理方式：人工装袋、弃料外运	m3	1.37
5	拆除	1. 拆除内容：门 2. 门窗洞口尺寸：800*2200mm 3. 废料外运：综合考虑	樘	5.00
6	拆除	1. 拆除内容：窗 2. 门窗洞口尺寸：1750*2200mm 3. 废料外运：综合考虑	樘	1.00
7	拆除	1. 拆除内容：窗 2. 门窗洞口尺寸：3200*2200mm 3. 废料外运：综合考虑	樘	1.00
9	拆除	1. 拆除位置：墙 2. 拆除内容：砖墙、板墙等 3. 废料外运：综合考虑	m3	63.00
10	拆除	1. 位置：墙 2. 拆除内容：铲除原有批灰层及其他墙面装饰面 3. 清理方式：人工装袋、弃料外运	m2	196.00
11	拆除	其他杂项，不可预见	项	1.00

12	轻钢龙骨 间墙(单面 封板)	1.名称:70系列轻钢龙骨架 2.基层及面层:9厘阻燃板+9厘硅钙板,配件辅料、及安装 机械人工费 3.骨架:30x30角钢拉筋加固墙体 4.基层:墙内填充玻璃纤维隔音棉到顶	m2	104.78
13	砖墙(200 厚)	1.砖品种、规格、强度等级:蒸压轻质水泥砖 2.墙体类型:内墙及外墙; 3.砂浆强度等级、配合比:m7.5水泥砂浆(双面水泥砂浆批 荡。 4.含封窗,墙面修补平整等	m3	24.00
14	砖墙(150 厚)	1.砖品种、规格、强度等级:蒸压轻质水泥砖 2.墙体类型:内墙; 3.砂浆强度等级、配合比:m7.5水泥砂浆(双面水泥砂浆批 荡。 4.含封窗,墙面修补平整等	m3	20.21
15	砖墙封管	1.砖品种、规格、强度等级:蒸压轻质水泥砖 2.墙体类型:封排污排水管道 3.砂浆强度等级、配合比:m7.5水泥砂浆(双面水泥砂浆批 荡。	项	1.00
16	过梁	1.构件名称:门头过梁; 2.构件截面尺寸:厚150mm; 3.混凝土强度等级:20,混凝土钢筋结构。	m3	1.01
二、天棚工程				
1.男女洗手间、无障碍卫生间、资料室				
1	铝扣板 天棚	1、安装方式:定线制作安装:打水平线,挂线,膨胀螺丝固 定拉杆吊件。 2、基层材料:使用U型轻钢龙骨,吊铁吊装,板条边框加固 及灯位加固。 3、饰面材料:方型300*300mm,0.8mm厚铝扣板,角铝15*15mm 收边,包工包料。	m2	21.78
2.尾厅、过道				
1	吊顶天 棚	1.龙骨材料种类:轻钢龙骨,V型直卡龙骨(主龙骨@≤800mm、 横撑龙骨@600mm、次龙骨@300mm) 2.基层材料种类:9mm阻燃夹板基层(刷防腐剂)+9.5mm普通 纸面石膏板,嵌缝石膏+接缝纸带(或玻纤网格带) 3.底层材料种类:清漆两遍、双飞粉两遍 4.饰面层材料种类:底漆三遍、面漆三遍	m2	17.30

2	灯槽	<ol style="list-style-type: none"> 名称: 吊顶灯槽 (50mm 宽) 基层材料种类: 9mm 阻燃夹板基层 (刷防腐剂) + 9.5mm 普通纸面石膏板, 嵌缝石膏+接缝纸带 (或玻纤网格带) 底层材料种类: 清漆两遍、双飞粉两遍 饰面层材料种类: 底漆三遍、面漆三遍 配件: LED 成品灯条 	m	14.43
3	铝格栅天棚	<ol style="list-style-type: none"> 龙骨材料种类: 轻钢龙骨 规格: 50*80mm, 间隔 80mm, 1.2mm 厚 饰面层材料种类: 铝合金方通 	m ²	14.63
4	喷漆 (铝格栅吊顶上方)	<ol style="list-style-type: none"> 名称: 原顶天棚喷灰色漆 饰面层材料种类: 底漆一遍、面漆两遍 	m ²	13.31
3. 体验影厅、设备间、修补楼梯厅				
1	吊顶天棚	<ol style="list-style-type: none"> 龙骨材料种类: 轻钢龙骨, V 型直卡龙骨 (主龙骨@≤800mm、横撑龙骨@600mm、次龙骨@300mm) 基层材料种类: 9mm 阻燃夹板基层 (刷防腐剂) + 9.5mm 普通纸面石膏板, 嵌缝石膏+接缝纸带 (或玻纤网格带) 底层材料种类: 清漆两遍、双飞粉两遍 饰面层材料种类: 底漆三遍、面漆三遍 	m ²	108.62
2	异形亚克力透光造型	<ol style="list-style-type: none"> 2400*1200*12mm 阻燃夹板造型灯盒打底, 底漆三遍、面漆三遍 规格: 200mm 宽 3mm 亚克力面层透光造型灯含龙骨系统 含 LED 光源 	m ²	11.88
三、楼地面工程				
1. 男女洗手间、无障碍卫生间、资料室				
1	地砖楼地面	<ol style="list-style-type: none"> 结合层厚度、砂浆配合比: 30mm 厚 1: 3 干硬性水泥砂浆; 面层材料品种、规格、颜色: 防滑地砖 600*600mm; 嵌缝材料种类: 同色填缝剂嵌缝。 	m ²	21.78
2	石材铺贴	<ol style="list-style-type: none"> 工程部位: 门槛石; 贴结合层厚度、砂浆配合比: 30mm 厚 1: 3 干硬性水泥砂浆; 面层材料品种、规格、颜色: 20mm 厚黑金沙大理石、宽 150mm; 勾缝材料种类: 同色填缝剂嵌缝; 防护层材料种类: 刷防护液 (防污剂) 	m ²	0.80

3	地面防水处理	1. 位置：男女卫生间、无障碍卫生间 2. 防水膜品种：聚胺脂防水涂料； 3. 涂膜厚度、遍数：1.5mm 厚、二遍。	m2	21.78
4	洗手间沉箱	1. 位置：男女卫生间 2. 混凝土种类：地面混凝土垫层 50mm 厚； 3. 混凝土强度等级：C15 混凝土 20 石。 4. 基层材料：底部陶粒填充 5. 面层材料：面层 50 厚砼，水泥砂浆找平。	m2	4.55
2. 尾厅、过道				
1	地砖楼地面	1. 结合层厚度、砂浆配合比：30mm 厚 1：3 干硬性水泥砂浆； 2. 面层材料品种、规格、颜色：抛釉地砖 800*800mm； 3. 嵌缝材料种类：同色填缝剂嵌缝。	m2	30.77
2	台阶	1. 零星砌砖名称、部位：台阶，H300mm； 2. 砖品种、规格、强度等级：页岩标砖 MU10 240*115*53mm； 3. 砂浆强度等级、配合比：m7.5 水泥砂浆。	m2	1.94
3	石材铺贴	1. 工程部位：台阶； 2. 贴结合层厚度、砂浆配合比：30mm 厚 1：3 干硬性水泥砂浆； 4. 面层材料品种、规格、颜色：20mm 厚印度红大理石 5. 勾缝材料种类：同色填缝剂嵌缝； 6. 防护层材料种类：刷防护液（防污剂）	m2	1.94
4	墙身贴背胶	1. 名称：面贴可移背胶 2. 内容：由广告专业深化	m2	4.00
3. 体验影厅、设备间、修补楼梯厅				
1	地砖楼地面	1. 结合层厚度、砂浆配合比：30mm 厚 1：3 干硬性水泥砂浆； 2. 面层材料品种、规格、颜色：抛釉地砖 800*800mm； 3. 嵌缝材料种类：同色填缝剂嵌缝。	m2	98.51
2	地台	1. 零星砌砖名称、部位：地台、H200mm； 2. 砖品种、规格、强度等级：页岩标砖 MU10 240*115*53mm； 3. 砂浆强度等级、配合比：m7.5 水泥砂浆。	m2	15.85

3	复合实木地板	1. 找平层砂浆配合比、厚度：30mm~50mm 厚水泥砂浆找平层（含自流平）、防潮膜； 2. 粘结层厚度、材料种类：专用胶水粘贴； 3. 面层材料品种、规格、颜色：复合实木地板、15mm 厚、B1 级阻燃。	m2	22.22
4	石材铺贴	1. 工程部位：台阶； 2. 贴结合层厚度、砂浆配合比：30mm 厚 1：3 干硬性水泥砂浆； 4. 面层材料品种、规格、颜色：20mm 厚黑金沙大理石 5. 勾缝材料种类：同色填缝剂嵌缝； 6. 防护层材料种类：刷防护液（防污剂）	m2	1.32
四、墙柱面工程				
1. 男女洗手间、无障碍卫生间、资料室				
1	涂料饰面	1. 名称：涂料饰面（资料室） 2. 底层：清漆两遍、腻子粉两遍 3. 面层：浅灰色乳胶漆，底漆三遍、面漆三遍	m2	28.62
2	踢脚线	1、踢脚线高度：60mm； 2、基层材料种类、规格：9mm 阻燃夹板基层（刷防腐剂）； 3、面层材料品种、规格、颜色：黑砂钢、304#、展宽 10+60+10mm、1.2mm 厚。	m2	0.46
3	墙砖	1. 墙体类型：砖墙或混凝土墙； 2. 安装方式：瓷砖胶水泥砂浆粘贴； 3. 面层材料品种、规格、颜色：墙砖 400*800mm； 4. 缝宽、嵌缝材料种类：密缝、白水泥膏嵌缝。	m2	84.79
4	墙面防水处理	1. 位置：男女卫生间、无障碍卫生间 2. 防水膜品种：聚胺脂防水涂料；H=1.8m 3. 涂膜厚度、遍数：1.5mm 厚、二遍。	m2	51.12
5	洗手台（女卫）	1. 台柜规格：长 1500*宽 500*高 250mm； 2. 材料种类、规格：20mm 厚啡网大理石； 3. 骨架：镀锌钢架 4. 缝宽、嵌缝材料种类：同色填缝剂嵌缝。	m2	1.38
6	洗手台（男卫）	1. 台柜规格：长 800*宽 550*高 250mm； 2. 材料种类、规格：20mm 厚啡网大理石； 3. 骨架：镀锌钢架 4. 缝宽、嵌缝材料种类：同色填缝剂嵌缝。	m2	0.92

7	银镜	1. 名称: 银镜 2. 底层: 胶合板基层 3. 配件: 6mm 厚银镜, 30mm, 304#1.0 厚镜面不锈钢折边线条 4. 骨架: 木骨架	m2	5.12
8	木门	1. 名称: 定制木门 2. 洞口尺寸: 0.8*2.2m 3. 材质: 木质门带套 4. 配件: 五金配件: 门把、门锁、合页、门磁等	套	3.00
9	木门(移门)	1. 名称: 定制木门 2. 洞口尺寸: 0.87*2.2m 3. 材质: 木质门带套 4. 配件: 五金配件: 门把、门锁、合页、门磁、移门轨道等	套	1.00
10	成品隔断	1. 名称: 成品抗培特隔断 2. 配件: 含门及所需五金配件	m2	16.57
11	洗手台纸巾盒	1. 名称: 小五金配件 2. 安装方式: 挂墙式安装	项	3.00
12	厕格纸巾盒	不锈钢防水钢厕纸盒	套	4.00
13	厕挂衣钩	厕挂衣钩	套	4.00
14	成品五金扶手	1. 名称: 成品五金扶手 2. 配件: 无障碍卫生间配套五金扶手	套	1.00
1	涂料饰面	1. 名称: 涂料饰面 2. 底层: 清漆两遍、腻子粉两遍 3. 面层: 浅灰色乳胶漆, 底漆三遍、面漆三遍。	m2	93.84
2	地图装饰造型制作	1. 名称: 地图装饰造型制作 2. 基层: 9mm 细木工板+9mm 多层板 3. 面层: 浅灰色乳胶漆 3. 龙骨: 木龙骨 4. 配件: LED 成品灯条	m2	5.30
3	展示柜	1. 台柜规格: 长 2060*宽 410*高 3600mm; 2. 材料种类、规格: 阻燃夹板基层(刷防腐剂), 高密度板面层 3. 五金种类、规格: 门铰链、LED 灯条等配件 4. 油漆品种、刷漆遍数: 红色烤漆。	m2	8.16
4	墙身贴背胶	1. 名称: 面贴可移背胶 2. 内容: 由广告专业深化	m2	11.40

5	不锈钢 背光字	1. 名称: 不锈钢背光字 2. 内容: 由广告专业深化	项	1
6	亚克力 字	1. 名称: 亚克力字 2. 内容: 由广告专业深化	项	1
7	磁吸黑 板(照片 墙)	定制可磁吸黑板	m2	1.40
8	电动玻 璃门	1. 门代号及洞口尺寸: 电动门(平移门)、宽 2700mm*高 2500mm; 2. 门框、扇材质: 深灰色不锈钢、304#、1.2mm 厚、门扇钢化 清玻璃、12mm 厚、背胶腰线; 3. 启动装置的品种、规格: 电动机组(松下乐声电动设备); 4. 电子配件品种、规格: 导轨、吊轮。	m2	7.40
9	踢脚线	1、踢脚线高度:60mm; 2、基层材料种类、规格: 9mm 阻燃夹板基层(刷防腐剂); 3、面层材料品种、规格、颜色: 黑砂钢、304#、展宽 10+60+10mm、 1.2mm 厚。	m2	1.34
3. 体验影厅、设备间、修补楼梯厅				
1	墙面吸 音板(槽 孔类)	1. 名称: 吸音板 2. 基层材料种类: 9mm 阻燃胶合板 3. 饰面层材料种: 吸音板(槽孔类)	m2	46.91
2	墙面吸 音板(孔 木类)	1. 名称: 吸音板 2. 基层材料种类: 9mm 阻燃胶合板 3. 饰面层材料种: 吸音板(孔木类), 5*5V 形缝	m2	34.60
3	涂料饰 面	1. 名称: 涂料饰面 2. 底层: 清漆两遍、腻子粉两遍 3. 面层: 浅灰色乳胶漆, 底漆三遍、面漆三遍	m2	72.08
4	踢脚线	1、踢脚线高度:60mm; 2、基层材料种类、规格: 9mm 阻燃夹板基层(刷防腐剂); 3、面层材料品种、规格、颜色: 黑砂钢、304#、展宽 10+60+10mm、 1.2mm 厚。	m2	2.25
5	亚克力 发光造 型制作	1. 名称: 造型灯槽 2. 龙骨材料种类: 轻钢龙骨 3. 基层材料种类: 9mm 阻燃胶合板 4. 饰面层材料种: 乳白色透光亚克力, 3mm 厚 5. 配件: LED 成品灯条	m2	5.71

6	隐藏门制作	1、名称：隐藏门制作 2、洞口尺寸：2200*800mm 3、面层：吸音板 4、其他：含五金配件及门锁	m2	1.94
7	装饰造型制作	1.名称：装饰造型制作 2.基层：9mm 细木工板+9mm 多层板 3.面层：浅灰色乳胶漆 3.龙骨：木龙骨 4.配件：LED 成品灯条	m2	10.03
8	拼接屏凹槽黑砂钢拉丝不锈钢折线收口	1.名称：304#1.2 厚黑砂钢拉丝黑色无指纹不锈钢	m	23.65
9	拼接屏凹槽制作	1.名称：拼接屏凹槽制作 2.基层：9mm 细木工板+9mm 多层板，涂刷防火涂料二遍	m2	20.35
10	修补墙砖（楼梯厅）	1.墙体类型：砖墙或混凝土墙； 2.安装方式：瓷砖胶水泥砂浆粘贴； 3.面层材料品种、规格、颜色：墙砖、400*800mm； 4.缝宽、嵌缝材料种类：密缝、白水泥膏嵌缝。	m2	28.42
11	墙面防水处理	1.位置：封窗位 2.防水膜品种：聚胺脂防水涂料 3.涂膜厚度、遍数：1.5mm 厚、二遍。	m2	73.83
12	电动实木门	1.门代号及洞口尺寸：电动门（平移门）、宽 1800mm*高 2500mm； 2.门框、扇材质：实木门套、深灰色不锈钢、304#、1.2mm 厚，门扇：木饰面； 3.启动装置的品种、规格：电动机组（松下乐声电动设备）； 4.电子配件品种、规格：导轨、吊轮。	m2	11.7
13	墙身贴背胶	1.名称：面贴可移背胶 2.内容：由广告专业深化	m2	22.10
14	亚克力字	1.名称：亚克力字 2.内容：由广告专业深化	项	1.0
15	外墙涂料饰面	1.名称：外墙涂料饰面 2.底层：清漆两遍、防水腻子粉两遍 3.面层：外墙防水漆，底漆三遍、面漆三遍。	m2	109.97
五、家具工程				

1	椅子	订购	套	36.00
2	讲台	1. 订购 2. 由家具厂家深化设计	套	1.00
六、措施项目费				
1	活动脚手架	1. 位置: 墙柱面活动脚手架	m2	610.00
2	活动脚手架	1. 位置: 天棚活动脚手架	m2	170.00
3	成品保护	1. 名称: 成品保护	项	1.00
4	运输及搬运	1. 名称: 运输及搬运	项	1.00
5	安全文明施工费	1. 名称: 安全文明施工费	项	1.00

二、安装部分

序号	设备材料名称	主要参数	单位	数量
1	配电箱	1. 名称: 设备房配电箱 2. 型号: A1 3. 规格: 按实际 4. 基础: 钢支架含油漆 5. 带防雷器	台	1
2	电缆	1. 名称: 电缆 2. 规格: ZR-YJV5x16	米	25
3	电线	1. 名称: 电线 2. 规格: ZR-BV 4mm2	米	300
4	电线	1. 名称: 电线 2. 规格: ZR-BV 2.5mm2	米	600
5	开关面板	1. 名称: 一位单控开关	个	3
6	开关面板	1. 名称: 两位单控开关	个	4
7	开关面板	1. 名称: 三位单控开关	个	2
8	插座	1. 名称: 二三插座	个	36
9	灯具	1. 名称: 300*300mmLED 灯盘, 18-24W	套	8

10	灯具	1. 名称: 5W 筒灯	套	58
11	灯具	1. 名称: 5-7W 双头筒灯	套	4
12	灯具	1. 名称: 5W 可调角度射灯	套	2
13	灯具	1. 名称: 地图灯 2. 规格: 订制	套	1
14	排气扇	1. 名称: 排气扇; 2. 规格: 300mm*300mm; 3. 类型: 嵌入式安装, 自带止逆阀门, 带防虫防鼠功能。	台	4
15	插座	1. 名称: 二三插 2. 规格: 防水插座	个	3
16	3P 四面出风空调(包安装)	制冷量: 5.2KW, 制热量: 5.8KW, 风量 2100m ³ /h, 耗电量: 2.1KW	个	5
17	管材费用	低压管 16mm+ 高压管 10mm	米	150
18	1P 壁挂空调(包安装)	制冷量: 3500W, 制热量: 3850W, 风量 900m ³ /h, 耗电量: 1.43KW	台	1
19	辅助材料费用	其他辅助材料	项	1
20	水消防改造费用	镀锌钢管 DN25	米	40
		镀锌钢管 DN32	米	30
		镀锌钢管 DN50	米	30
		镀锌钢管 DN65	米	25
		下喷头(隐藏式)	个	19
		新增消火栓	个	1
		支架	kg	100
		管道油漆	项	1
		辅助线材(带阀门材料)	项	1
21	电气消防报警系统	智能型感烟探测器	个	8
		火灾声光报警器	个	2
		消防信号线 NH-RVS-2*1.5	米	40

		消防电源线 NH-RVS-2*2.5	米	30
		线管 SC20	米	50
		辅助线材	项	1
22	应急照明	1. 名称: 双头灯、过道疏散指示 2. 规格: 应急照明设备	个	5
23	接地线	ZR-BVV25mm ²	米	10
24	线管	sc50	米	30
25	线管	sc20	米	300
26	线槽	1. 名称: 金属线槽 (壁厚 1.2mm) 2. 规格: 100*100 3. 含配套组件、接地线、吊杆等	米	50
27	烘手机	1. 名称: 自动感应烘手机 2. 安装方式: 挂墙式安装	套	3
28	洗手间地漏	1. 名称: 防臭地漏 2. 材质: 不锈钢	个	3
29	洗手间感应小便斗	1. 名称: 感应小便斗 2. 配件: 五金配件角阀/软管等, 含安装施工	套	1
30	洗手间蹲便器	1. 名称: 蹲便器 2. 配件: 水箱套装/后进前排带存水弯/角阀, 含安装施工	套	3
31	洗手间坐便器	1. 名称: 坐便器 2. 配件: 五金配件角阀/软管等, 含安装施工	套	1
32	洗手间独立水表	1. IC 卡智能水表/DN25 全铜/含配件及安装	个	1
33	洗手盆	1. 名称: 洗手盆 (台下式) 2. 配件: 下水器、去水管	套	3
34	洗手盆(无障碍卫生间)	1. 名称: 成品洗手盆 2. 配件: 龙头、立柱、含五金扶手、下水器、去水管等	套	1
35	洗手间给排水综合布管	1. 名称: 给、排水布管 2. 配件: 存水弯、给水管、排水管	项	1
36	龙头	1. 名称: 普通手动龙头 2. 配件: 角阀、软管	套	3

三、智能化系统

序号	产品名称	技术规格	单位	数量
一	硬件设备			
1	显示系统			
1.1	55"拼接单元▲	LCD 液晶显示单元；三星面板 尺寸：55 英寸； 分辨率：1920 × 1080（向下兼容）； 视角：178°（水平）/ 178°（垂直）； 响应时间：8ms(G to G)； 对比度：4000:1； 亮度：500cd/m ² ； 物理拼缝：1.7mm； 输入接口：HDMI × 1, DVI × 1, VGA × 1, CVBS × 1, USB × 1 输出接口：HDMI × 1, VGA × 1, CVBS × 1 控制接口：RS232 IN × 1, RS232 OUT × 1 功耗：≤ 192 W； 电源要求：100~240 VAC, 50/60 Hz；	台	21
1.2	前维护落地支架-框架	定制配置 55 寸模块化前维护框架 支架均采用 SPCC 优质冷轧钢板保障质量的源头；表面采用静电喷塑工艺，喷塑固化温度 180-210 度，涂层厚度 80-100 微米，对高防腐要求产品还可选择阴极电泳底漆工艺，防腐耐锈。	套	21
1.3	前维护落地支架-底座	定制； 底座配置 55 寸模块化底座 支架均采用 SPCC 优质冷轧钢板保障质量的源头；表面采用静电喷塑工艺，喷塑固化温度 180-210 度，涂层厚度 80-100 微米，对高防腐要求产品还可选择阴极电泳底漆工艺，防腐耐锈。	套	7

1.4	图像处理器	<p>标准机架式设计，插拔式模块化设计，可根据需求灵活扩展；</p> <p>视频输入口：8路视频输入，HDMI口；</p> <p>输入分辨率：1024×768@60Hz、1280×1024@60Hz、1280×800@60Hz、1366×768@60Hz、1440×900@60Hz、1680×1050@60Hz、1280×960@60Hz、1600×1200@60Hz、1280×720P@50Hz、1280×720P@60Hz、1920×1080I@50Hz、1920×1080I@60Hz、1920×1080P@50Hz、1920×1080P@60Hz；</p> <p>编码标准：标准H.264；</p> <p>编码能力：8路，支持的编码分辨率为：1080P/720P/4CIF/CIF/QCIF；</p> <p>8路HDMI显示接口输出，支持大屏拼接漫游，窗口叠加，任意缩放，画面静止等功能；</p> <p>详按建设单位要求</p>	台	1
1.5	控制电脑	十代i5，内存8G，硬盘512GSSD 2G独显，23.6英寸显示器。	台	1
1.6	环节线缆及相关附件	图像处理器到大屏幕显示单元间的信号连线，包括DVI/HDMI高清数字信号线缆等。	套	21
2	音响系统			
2.1	主扩扬声器▲	<p>频率响应：65Hz-20kHz；</p> <p>标称覆盖角(HxV)：80°x50°（可旋转）；</p> <p>灵敏度(1W/1m)：96dB；</p> <p>最大声压级(1m)：119dB/125dB（连续值/峰值）；</p> <p>额定功率(AES)：≥200W</p> <p>标称阻抗：8Ω；</p> <p>配套支架</p>	只	2
2.2	辅助扬声器	<p>频率响应 80Hz-18kHz(±3dB)\60Hz-20kHz(-10dB)</p> <p>标称覆盖角(H x V) 100°x100°</p> <p>灵敏度(1W/1m) 91dB</p> <p>最大声压级(1m) 114dB/120dB（连续值/峰值）</p> <p>额定功率(AES) ≥200W</p> <p>标称阻抗 16Ω</p> <p>配套支架</p>	只	4
2.3	超低频扬声器	<p>频率响应 38Hz-400Hz(±3dB)</p> <p>30Hz-500Hz(-10dB)</p> <p>灵敏度(1W/1m) 99dB</p> <p>最大声压级(1m) 128dB/134dB（连续值/峰值）</p> <p>额定功率(AES) ≥500W</p> <p>标称阻抗 8Ω</p>	只	1

2.4	主扩扬声器/超低功放	<p>8Ω 立体声功率：2×700W+1×1600W； 4Ω 立体声功率：2×1000W+1×2470W； 8Ω 桥接单声道功率：2100W； 频率范围（1W@8Ω）：20Hz-20kHz（0/-1dB）； 总谐波失真：<0.5%； 阻尼系数（10Hz-400Hz）：>200； 信噪比：>100dB； 输入灵敏度：0.775V or 1.4V 转换速率：>20V/us；</p>	台	1
2.5	辅助扬声器功放	<p>8 欧姆立体声:2×700W 4 欧姆立体:2×1000W 8 欧姆 桥接单声道:2000W 频率响应（1W）:20Hz-20kHz, +1.5/-1.5dB 总谐波失真（THD）:≤0.5%转换速率: 15V/us 阻尼系数:≥200: 1 电压放大倍数（0.775V）:96 信噪比(A 加权) :≥100 dB 输入灵敏度（额定功率 8ohms）:0.775V or 1.4V 输入阻抗（平衡 /非平 衡）:20k ohms/10K ohms 分离度≥65 dB 输入共抑制 比: 60 dB 输入连接器: 每通道一路平衡 XLR 输出连 接器（扬声器连接接口）: 每通道 4-POLE SPEAKON 电源功耗（立体声 8Ω):2200W</p>	台	1
2.6	数字音频处理器	<p>96kHz 采样率， 40-bit DSP 处理器， 24-bit AD/DA 转换。 话筒，音乐均有独立增益控制，相位，限制器，噪声 门，可选类型的低切，音乐 10 段、话筒 20 段参量均 衡，激励（参数可调可保存），可选 6 级反馈抑制器 等处理模块 拥有回声、混响各 5 段参量均衡功能； 拥有左右前置输出 9 段、辅助输出及中置 6 段、超低 输出 5 段参量均衡； 所有输出具有独立音量控制，静音，相位，压缩（参 数可调）； 拥有 4 路话筒音量独立调节功能，分两组效果及均 衡，可独立调节或连续调节； 输入：光纤、同轴及模拟输入，模式均可自由切换；</p>	台	1
2.7	调音台	<p>二编组、两辅助、带数字效果，19" 机架上的小型调 音台。低噪声、宽频响的前置话放，精准的均衡，令 整机输出音色圆润细腻，音色清甜，层次分明；整机 性能稳定，操作简单灵活。低噪声设计：前置放大 器的输入电平处于 0 dB，主、分推子处于 0 dB，主输 输出不会有噪声。12 路输入通道，其中 4 路话筒输 入和 4 路立体声线路输入。6 路 Mic 输入，每路单独 开关控制+48V 幻像供电。1-6 通道 3 段均衡和高通 滤波器， 1-4 通道内置通道压缩器。高精度三色精 确电平柱，准确显示输出电平，监听电平。配外置低 静噪电源。</p>	台	1

2.8	一拖二真分集数字 无线麦克风系统	真正分集接收, 采用双天线、双接收线路, 纯自动选讯(True Diversity)接收方式, 载波频段: UHF 500~950MHz (标准: 640-690MHz) 通道数目: 200 调制方式: 宽带 FM 频带宽度: 50MHz 频率响应: 70Hz-18KHz 射频稳定度: $\pm 0.005\%$ (-10~50℃) 接收方式: 双调谐器自动选讯 镜象抑制: $\geq 80\text{dB}$ 灵敏度: 在偏移度等于 40KHz, 输入 6dBuV 时, S/N>80dB 最大偏移度: $\pm 68\text{KHz}$ 具有音量扩展 综合 S/N 比: >105dB(A) 综合失真 T.H.D.: <0.5% @ 1KHz 综合频率响应: 70Hz~18KHz 最大输出电压: 平衡式: +10dB(2.5V)/600 Ω , 非平衡式: +4dB(1.25V)/5K Ω . 静音控制模式: 『音码及射频强度』双重静音控制 DC 电源供应: 12V/850mA 最大发射距离: 80 米	套	1
2.9	天线信号分配系统	天线分配器: 八进二出 工作频带: 500MHz - 900MHz 增益: 6~10dB 工作电源: 220V AC 输出外接电源: DC 12V 1mA	套	1
2.10	音箱线	200 芯金银音箱线	100 米/ 圈	3
3	展示硬件			
3.1	消防体验系统	消防体验系统, 将常见的各类消防联动装置实物模型打造场景化展示, 结合灯光, 展示消防控制系统联动设施的运作过程及原理, 包括从发生火灾开始到火灾被完全扑灭。	套	1
3.2	VR 互动设备	VR 互动设备, 含 VR 运动底座, VR 眼镜, VR 主机。	套	1
3.3	互动拍照设备	互动拍照设备, 55 寸显示屏, 分辨率 1920*1080, 主机: 不小于 8 代 I5, 内存 8GB, 固态硬盘 512GB, 不小于 2GB 显存, 配套互动硬件, 拍照设备。	套	1
4	中控系统			
4.1	中央控制主机▲	1. ARM11 CPU, 512M 内存, 8G Flash 闪存; 2. 组合处理能力 1.4GHz 的多线程多核处理器 3. 多种网络通讯: CAN、Ethernet、WIFI、TCP/IP 4. 协议控制端口支持 8 路可自定义协议的串口, RS-232、RS-485 可任意实时自定义 5. 4 路触点, 每路都可支持 30V/1A DC, 125V/0.5A AC 负载。 6. 支持 8 路可自定义的 IO 输入, 输出及红外输出, 支持全频段载波的红外调制信号发送。	台	1

4.2	电源管理器	8路独立继电器，单路负载 2200W，总负载 16000W 每路继电器均带一对常开常闭触点，单路即可实现电动幕、电动窗帘等设备的升降、开合操作 自带状态指示灯，清晰显示每路继电器的工作状态 自带手动拨码开关，可强制闭合或断开继电器模块 采用系统总线供电，无需外接电源。	台	1
4.3	电容触摸面板	采用电容触摸感应设计，可靠性高，寿命长 可与智能主机连接，实现更复杂的逻辑控制功能 支持双向通讯机制，实时反馈受控设备真实状态 面板之间可以不通过主机实现互通联动 采用总线供电，无需外接电源 标准 86 盒外型设计，方便安装。	台	2
4.4	无线控制终端	不小于 10.2 英寸，不小于 32G，WLAN 版。	台	1
4.5	中控系统控制软件	支持图形化、语句化两种编程方式。 支持自定义宏，可编辑，可导入导出。 控制终端软件支持安卓系统、windows 和 IOS 系统。 具有素材封装库功能。 可通过触屏界面自定义时间预约功能。 支持时间轴设定功能。 支持多工程程序切换。 支持中英文编辑界面。	套	1
4.6	电源时序器	RS-232 串口控制协议，可连接中控及控制电脑；最大输入电流 30A，单路最大输出电流 16A，工作电压 95V-240V；无序主、副机控制选择开关，即插即用；联机后可通过系统内任意一台时序器开工控制整个系统的开机、关机；可对接中控实现控制。	台	1
4.7	投影灯	35W 投影灯，含彩色灯片一块。	台	1
5	网络系统			
5.1	接入交换机	24 个 10/100/1000 Base-T，4 个千兆 SFP。	台	1
5.2	无线 AP	室内型，2x2 双频，内置智能天线，GE，USB max 用户数 ≤512 电源输入 DC：12V±10% PoE 供电：满足 802.3at 以太网供电标准。	台	1
5.3	信息插座底盒	彩钢镀锌底盒，适配 86 型面板。	个	12
5.4	六类数据非屏蔽信息插座（不含 RJ45 模块）	1、国标 86 型信息插座面板，单口面板； 2、适用于嵌入式安装； 3、采用阻燃，抗冲击 PC 料。	个	11

5.5	六类非屏蔽信息模块	<p>1、性能符合 TIA/EIA 568B 六类标准，通过信息产业部检验；</p> <p>2、防尘盖带独立标签，区分不同的网络。</p> <p>3、采用免工具安装，独特的 360 度螺旋卡扣打线结构，实现快捷端接；</p> <p>4、可重复 5 次端接并保证连接性能：插拔次数 \leq 2500 次</p> <p>5、采用阻燃，抗冲击 PC 料；</p>	个	11
5.6	24 端口六类电缆配线架（非屏蔽）	<p>1、模块化配线架，无需螺丝安装，快速卡接机柜（含非屏蔽模块）；</p> <p>2、24 位配线架安装 4 个独立的模块组件（每个模块组件含 6 个屏蔽模块），使各种型号的线缆（如超五类和六类）及不同功能（如有线和无线、光纤）模块组，直接安装在同一配线架上；</p> <p>3、配线架模块也是采用独特的免工具安装，并且采用前置式固定方式，方便施工安装；</p> <p>4、配线架自带 24 位回形针式水平理线器，采用 PVC 材料，保证弹性卡入线缆，以及固定线缆之间的位置，保护线缆。</p> <p>5、正面直观的分组标签区及可更换颜色的标签，为书写标签提供方便的管理；</p>	个	1
5.7	六类 4 对非屏蔽 STP	<p>1) 线规：23AWG，2) 规格：100 欧姆，250MHz，3) 4 对，每芯带有彩色护套，4) 线缆内部带十字支撑架结构，5) 低烟无卤阻燃，并符合 IEC60332-3C 标准，6) 符合 ISO11801、TIA/EIA-568B.2-1 标准。</p>	305 米/箱	2
5.8	理线架	<p>1. 1U 高度，支持标准机柜安装；2. 封闭式管理跳线，使得安装后的配线机柜更整齐美观；3. 黑色颜色，表面采用粉末涂层，防止氧化，可靠持久；4. 特点：可以上下翻盖，可拆卸，轻巧灵活。</p>	个	1
5.9	RJ45 数据跳线（非屏蔽型）	<p>1) 原厂原装跳线，2) 六类标准，3) 8 芯，4 对 RJ45/RJ45，非屏蔽型 4) 长度：2 米，5) 低烟无卤阻燃，并符合 IEC60332-3C 标准，6) 符合 ISO 11801、TIA/EIA-568B 标准。</p>	条	20
5.10	19 英寸机柜	<p>标准机柜，选用冷扎钢板，表面喷涂塑粉，前后金属网格门，黑色，四面开放式，侧门、前后门可拆，4 个脚轮，采用模块化功能条，可自由组合，适应不同接口的运用，标有清晰的 U 数刻度。执行标准：ISO/IEC11801，EN50173。（规格 600x800x2000，含 2 个 8 位 16A PDU，双风扇等）。</p>	套	1
5.11	镀锌线槽	100m*100m，镀锌线槽。	米	25
5.12	线管	KBG25	米	100

5.13	线管	KBG20	米	100
5.14	多媒体地插	1个HDMI, 2个网口, 1个音频口, 1个USB	套	2
5.15	HDMI线	高清HDMI线, 支持HDMI2.0, 长度10米	条	1
5.16	HDMI线	高清HDMI线, 支持HDMI2.0, 长度20米	条	1
5.17	USB延长线	USB延长线, 20米, 带信号放大器	条	1
5.18	开门按钮	开门按钮	个	4
5.19	辅材及附件等	水晶头, 扎带、标签条等	项	1
6	数字内容			
6.1	VR内容定制开发	VR内容定制开发 VR逃生场景: 家庭、人员密集场所、学校及工厂	项	1
6.2	定制互动拍照程序	定制互动拍照程序, 互动拍照场景素材制作	项	1

备注:

1、标注“▲”的技术参数能够实质上响应招标文件要求, 并在技术条款响应一览表具体列明。

2、投标人所投主机(电脑)、网络硬盘录像机必须是国家发布的《节能产品政府采购清单》最新一期目录内选择适用产品(但在最新一期节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要的, 允许在节能清单之外采购), 否则作实质性不响应文件处理。(在中华人民共和国财政部网站(<http://www.mof.gov.cn>)、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)、国家发展改革委网站(<http://hzs.ndrc.gov.cn>)和中国质量认证中心网站(<http://www.cqc.com.cn/>)进行公示)。

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

须知条款号	项 目	内 容
2.1	采购人	采购人名称：佛山市南海区桂城街道消防办公室 采购人联系人：余小姐 采购人电话：0757-86708583
3.1	本次招标属于	货物招标
5.2	中标服务费	中标方应按本招标文件中的要求和规定的金额在收到中标通知 3 日内向采购代理机构交纳中标服务费。 中标服务费为 <u>22900.00 元</u> 账户名：广东立德咨询有限公司 账号：4405 0166 7282 0000 0463 开户行：中国建设银行股份有限公司佛山乐安支行（或佛山乐安分理处） 行号：105588072820 领取中标通知书前以现金或电汇或转账方式一次性支付。 中标人根据招标代理机构中标后发出的《付款通知书》要求支付中标服务费。
15.1	投标保证金金额	人民币叁万肆仟元整（¥ <u>34000.00</u> 元）
15.3	提交投标保证金形式	采用转账方式（禁止采用现金、网上转账、通存通兑等汇款方式）一次性汇入招标文件指定的任一账户。
15.4	提交投标保证金时间	投标保证金的到账截止日期为投标截止时间，未能按时达账的则投标无效。 提示：周六、周日的银行一般不办理对公业务，请注意提前办理支付，以免逾期。
15.5	保证金汇入户址	投标保证金由佛山市南海区桂城街道公共资源交易所(以下简称公共资源交易所)开设统一账户，实行专账管理。投标人必须在招标文件规定的时间内，按要求将投标保证金一次性汇入以下账户： 户名：佛山市南海区桂城街道公共资源交易所 账号：8002 0000 0038 88651 开户银行：南海农商银行平洲富景分行 款项来源： 消防体验馆提升项目投标保证金 提示： 1、投标人不得将同一笔保证金分开转入不同账户。 2、投标人在填写银行汇款凭证时，必须注明以下信息： 消防体验馆提

		<p>升项目投标保证金</p> <p>3、投标人在转账时，必须要求银行工作人员在用途（或摘要、附言）栏输入以下信息：消防体验馆提升项目投标保证金</p> <p>4、投标保证金的交款人与投标人的名称必须一致，非投标人缴纳的投标保证金无效。</p> <p>5、若因投标人未按上述要求缴纳投标保证金而导致投标无效或不能参加投标，其后果由投标人自负。</p>
17.1	投标有效期	开标后 90 天，中标人的投标有效期延续到合同终止日。
18.4	投标文件数量	正本一份，副本陆份，电子文件一份（电子文件要求光盘或 U 盘介质，不留密码，无病毒，不压缩。除投标文件中提供的图片及相关扫描文件外，其他内容应保留 EXCEL 格式或 WORD 文档可编辑格式文件，如投标人中标，部分内容将用于结果公告公布，电子投标文件与纸质投标文件内容不同，以盖章的纸质投标文件正本为准）
20.4	递交投标文件时间	投标截止时间前 30 分钟
23.3	参加开标会议的投标人代表要求	<p>开标时，投标人代表必须携带本人有效的身份证明文件原件亲自出席开标仪式或响应评标委员会认为必要的澄清，其现场所签署确认的文件均代表投标人的真实意愿和决定，并作为投标文件的补充内容具有不可撤销更改的法律效力。</p> <p>参加投标的代表是法定代表人的须在投标文件中具有《法定代表人资格证明书》；参加投标的代表是授权代表的须在投标文件中具有《法定代表人授权书》、《法定代表人资格证明书》。开标现场将根据投标文件中的身份证明文件核对投标代表身份，未按上述要求提供有效的身份证明文件原件或投标代表的身份与其投标文件中的身份证明文件不相符的，将被认定为无效投标。</p>
32	中标公示/公告发布网址	<p>http://www.gdgp.gov.cn（广东省政府采购网）、</p> <p>http://www.nanhai.gov.cn/cms/sites/nh_ggzy/jyh/newjyxx_list.jsp（佛山市公共资源交易中心南海分中心栏目）、</p> <p>http://www.nanhai.gov.cn/fsnh/wzjyh/gc/jdztbjyxx（佛山市南海区人民政府网内的桂城街道办事处栏目）</p> <p>http://www.ccgp.gov.cn（中国政府采购网）</p> <p>http://www.gdlidezx.com（采购代理机构网站）</p>
提示 1	单独密封的唱标资料	开标一览表

注：投标人须知前附表是指本文投标人须知中的内容说明、补充和重要提示，作为本招标文件不可分割的一部分。投标人应结合本文投标人须知条款号进行充分理解。

投标人须知

一、说明

1. 适用范围和法律

1.1 本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的政府采购。

1.2 适用于《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》及政府采购其它相关法规。

2. 定义

2.1 **“采购人”**：是指投标人须知前附表说明的单位，在招标阶段称为采购人，在签订和执行合同阶段或被称为建设单位或业主或甲方或买方。为便于招标文件及附件直接转化为经济合同条款，在招标文件中被称为建设单位或业主或甲方或买方的招标投标阶段均指采购人。

2.2 **“采购代理机构”**：是指依法取得招标资格、从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构，本文特指广东立德咨询有限公司。是本次整个采购活动的组织者，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权。

2.3 **“招标采购单位”**：是指采购人，政府采购代理机构。

2.4 **“日期、天数、时间”**：除非本招标文件另有规定，均为公历日（天）及北京时间。

3. 合格的货物

3.1 本次招标项目是满足本招标文件第二章采购项目内容所述的投标人须知前附表说明的招标。

3.2 **“货物”**是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。“合格的货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的全新的货物等。招标文件没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，如本次招标文件第二章中已说明，允许部分或全部产品采购进口产品，投标人既可提供本国产品，也可以提供进口产品，进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。招标优先采购节能、环保产品。投标货物的设计、制造、包装和运输必须符合中华人民共和国的相关国家标准、行业标准或企业标准（如有）的强制性规定，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.3 投标人须保证，采购人在中华人民共和国接受和使用投标人所提供的货物的全部或任何一部分时，或者在享有合同的全部或部分权益时，免受第三方以侵犯其合法权益（例如侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权等等）而提出的任何求偿责任起诉。否则，投标人须承担采购人与此相关的一切损失（包括且不限于：诉讼费、律师费、经裁定由采购人承担的任何费用、导致采购人需重新采购所产生的一切费用及时间费用损失等等）。

4. 合格的投标人、中标人

- 4.1 投标人除应具备《政府采购法》第二十二条投标人资格条件外，还应满足招标文件第一章“投标邀请函”中所规定的投标人的资格条件。
- 4.2 投标人必须在采购代理机构登记报名并购买了招标文件。
- 4.3 “中标人”：指经法定程序确定并授予合同的投标人。

5. 投标费用

- 5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人及采购代理机构均无义务和责任承担任何此类费用。

二、招标文件

6. 招标文件的组成和语言

- 6.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成，共包含以下内容：
 - (一) 投标邀请
 - (二) 项目需求
 - (三) 投标人须知
 - (四) 合同条款及格式
 - (五) 投标文件格式
- 6.2 除上述内容外，采购人在规定时间内以书面形式发出的对招标文件的澄清或修改内容，均为招标文件的组成部分，对采购人和投标人起约束作用。
- 6.3 对招标文件中各类参数、条款和须知中所列的带“★”标注号项为不可负偏离的重要参数要求，在投标响应中须完全实质性响应，若其中一项出现劣性负偏离时将作无效投标处理。
- 6.4 招标文件中重复描述的内容出现不一致时，均以文件中首次对该内容的描述为准。
- 6.5 本文件的专业技术内容如涉及到有官方强制性要求或行业标准规范限制和禁止性内容时，应以官方强制性要求或行业标准规范为准；否则，以本招标文件约定的技术要求为准。
- 6.6 采购人约定对个别产品需要制造商出具技术服务或经销代理资格等证明书时，签证方必须是合法的生产制造企业或其驻中国大陆合法注册的直辖专属机构。签证方须同时负有监督管理供货渠道，确保产品质量和伴随的售后服务，履行相关连带责任和义务。
- 6.7 如招标文件约定投标人投标产品合法来源证明资料，是类指制造商向投标人出具的授权销售证明书或投标人获得的投标产品合法取得始终连续的证明文件等，以保证采购人所使用的产品为投标

人合法渠道所生产或获得。

6.8 未有注明具体相关服务，均以行业通用标准为准。

6.9 采购人在没有特别要求时，只允许参与投标的投标人提供唯一最具代表性和竞争力的投标报价方案，对提供含糊不清、不确定或可选的报价方案者均作无效投标处理。

6.10 答疑会及踏勘现场

(1) 对于有计划举行项目答疑会时，投标人的项目主要负责人等须按时出席，主办方将围绕招标文件的内容现场澄清、解答投标人提出的问题，对个别内容确有必要作澄清修正时，采购人或采购代理机构将按照极大地促进公平竞争的原则，集中统一后以书面形式通知各投标人，各投标人收悉后须及时予以确认。

(2) 投标人出席答疑会及踏勘现场的费用、过失责任及风险均自行承担。

(3) 对未有计划举行项目答疑会时，投标人应及时主动向采购人了解项目详情。

6.11 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，将为投标人带来风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标。

7. 招标文件的澄清

7.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式并加盖投标人公章（注明联系人及联系电话、联系地址）在投标截止时间的十五天以前通知采购代理机构和采购人。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容以书面形式予以答复。必要时，采购代理机构和采购人将组织有关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个报名并购买了招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。投标人在收到该澄清（答疑）文件后，应于二十四小时内予以书面回复收悉。该澄清（答疑）文件的内容为招标文件的组成部分，具有约束作用。若投标人在规定时间内没有回复收悉并经采购代理机构催告后仍不作为的，视其投标已充分考虑了该澄清（答疑）的内容，并视为已放弃对该澄清（答疑）内容收悉的质疑权。

7.2 在规定的时间内未对招标文件提出疑问或澄清要求的投标人，采购人将视为已充分阅读并正确理解招标文件的全部内容且无异议。开标后，如投标人的投标文件显示其对招标文件中的描述有歧意或招标文件的前后内容有不一致的地方，则评标委员会有权依据招标文件及项目需求进行合理评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7.3 采购人或采购代理机构发出澄清文件的时间距投标截止时间不足十五天的，在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。所有澄清内容将同时在发布招标公告网站上发布。

8. 招标文件的修改

- 8.1 在投标截止时间的十五天以前，无论出于何种原因，采购人和采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。
- 8.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有已报名并购买了招标文件的投标人。投标人在收到该修改通知后，应于二十四小时内予以书面回复收悉。该修改通知的内容为招标文件的组成部分，具有约束作用。若投标人在规定时间内没有回复收悉并经采购代理机构催告后仍不作为的，视其投标已充分考虑了该修改通知的内容，并视为已放弃对该修改通知的内容收悉的质疑权。
- 8.3 采购人或采购代理机构发出修改文件的时间距投标截止时间不足十五天的，在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。所有修改和更正内容将同时在发布招标公告网站上发布。

三、投标文件的编制

9. 投标文件的语言和计量单位

- 9.1 投标文件的语言：投标人提交的投标文件以及投标人与采购人就有关投标的所有往来函电均应采用中文书写。投标人提交的支持性文件和印刷的文献可以用另一种语言，但均应提交中文译本，并在其后的投标和评标活动中，以中文译本为准。
- 9.2 投标文件的计量单位：除招标文件及其附件资料中有特殊要求外，投标文件中的所有计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位制，等同于国际单位制。

10. 投标文件的组成

- 10.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分（具体内容详见“第五章 投标文件格式”，且需按顺序装订成册，并编写目录及连续页码），否则，其投标将被视为无效投标。
 - （一）自查表
 - （二）资格性文件
 - （三）商务部分
 - （四）技术部分
 - （五）报价部分
 - （六）开标时提供的文件
- 10.2 投标文件所提供的资料必须符合诚实信用、客观真实的原则，对弄虚作假或违背诚信的违法行为，应承担相应的后果及法律责任。

11. 投标文件格式

11.1 投标人应按招标文件附件中提供的“投标文件格式”填写“投标函”等附件。

11.2 投标人不得将同一分包中的内容拆开投标，否则将导致其投标无效。

12. 投标货币和报价要求

12.1 除非招标文件另有规定或许可，投标人提供的所有货物均应以人民币进行报价。

12.2 任何报价是以投标人可独立履行本次招标第二章采购项目需求合同项下的义务，通过合理预测与准确核算后，可达到预期设计功能和常规使用效果，满足约定的验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理报价，对在投标文件和合同书中未有明确列述、投标方案设计遗漏失误、市场剧变因素、应预见和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标总价之内。

12.3 投标价格中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得遗漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标。

12.4 对超出常规、具有特别意义的报价，或报价明显低于成本价或高于同业同期市场平均价时须作出重点说明，详述其理由和依据。否则，其投标将可能被视为无效投标。

12.5 在投标时间截止后至投标有效期截止前任何报价为固定不变价，此报价将作为评审的重要依据之一，但并不是确定中标投标人的唯一依据。

12.6 同一标的物只允许有一个报价，否则，其投标将被视为无效投标。

12.7 招标文件除非另有规定的，否则只允许投标人提交一个投标方案，任何有选择性的投标方案其投标将被视为无效投标。

13. 投标人资格的证明文件

13.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

13.2 投标人应符合招标文件第一章中规定的投标人资格标准，资格证明文件必须真实有效。

14. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

14.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

14.2 证明货物与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据。

14.3 对照招标文件服务要求，逐条说明所提供的服务已对采购人的服务要求做出了实质性的响应，或申明与服务条文的偏差和例外。

- 14.4 评标委员会对投标人所提供的证明货物的合格性的文件进行审查，审查不合格的投标将认定为无效投标。
- 14.5 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购代理机构、采购人及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。
- 14.6 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

15. 投标保证金

- 15.1 投标人应向采购代理机构提交投标保证金金额为投标人须知前附表规定的数额，并作为其投标的一部分。
- 15.2 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因投标人的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知有关规定没收投标人的投标保证金。
- 15.3 投标保证金应用投标货币即人民币，并采用投标人须知前附表规定的形式提交。
- 15.4 以上形式的保证金须在投标人须知前附表规定的时间之前到帐。
- 15.5 投标保证金请按以下帐号提供：见投标人须知前附表。
- 15.6 凡没有按照本须知规定随附有效的投标保证金的投标，应按本须知有关规定视为非响应性投标予以作为无效投标处理。
- 15.7 自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金。
- 15.8 中标人的投标保证金的退还，必须同时满足以下要求：
- 15.8.1 中标人按投标人须知的规定签订合同。
- 15.8.2 中标人按投标人须知的规定支付了招标代理服务费。
- 15.8.3 如果中标人拒绝支付中标服务费，采购代理机构有权在投标人所交的投标保证金中扣除相应费用。
- 15.9 下列任何一种情况发生时，投标保证金将被没收：
- 15.9.1 投标人在投标文件中响应的投标有效期内撤回其投标；
- 15.9.2 投标人不接受评标委员会按招标文件的规定对其投标报价的修正；
- 15.9.3 中标人在规定期限内未能根据投标人须知的规定签订合同；
- 15.9.4 投标人有不真实投标或有违法违规行为的。

16. 投标的截止期

- 16.1 超过截止时点后的投标为无效投标。

17. 投标有效期

- 17.1 投标有效期为投标截止日期后投标人须知前附表规定的天数，投标人的投标文件应在投标有效期内保持有效。投标有效期不足的将被视为实质性不响应招标文件而被宣布无效投标。
- 17.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人可要求投标人同意延长其投标有效期。这种要求和答复均应以书面形式提供。投标人可拒绝采购人的这种要求。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应的延长其投标保证金的有效期，在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

18. 投标文件的编制和签署

- 18.1 投标文件应按照本须知有关规定内容及招标文件第五章“投标文件格式”的要求进行编写，并逐页编排不间断的连续页码。同时还应按照第五章“投标文件格式”的要求填写供唱标使用的、单独密封的开标一览表。
- 18.2 投标文件中所引用的顺序和编号应与招标文件的要求相一致。投标人在具体的投标内容中应逐条进行回应，可以增加说明或描述性文字。投标文件对招标文件未提出异议的条款，均被视为接受和同意。投标文件与招标文件的任何差异之处，均应按本招标文件第五章投标文件格式中的《商务条款响应表》《技术条款响应表》的格式在表中逐一说明。
- 18.3 投标人应编制投标文件正本和副本的数量详见投标人须知前附表。每份投标文件必须固定装订成册（不得采用活页形式），并在投标文件封面上清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本不符，则以正本为准。
- 18.4 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书在投标文件中。投标文件的副本可采用签字盖章后的正本的复印件。所有投标文件（包括正本和副本）均须在封面和骑缝加盖公章，所有的复印件（包括正本中的投标资料）均应保证清晰可辨，否则评标委员会有权予以对其作出无效投标的认定。
- 18.5 投标文件中任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在旁边签字并**加盖投标人公章后方为有效**。

四、投标文件的递交

19. 投标文件的密封、标记和递交

- 19.1 投标人可将投标文件正本和所有的副本分别用密封袋密封，亦可将所有的投标文件装在同一密封袋中密封；无论如何密封，所有密封袋的封口处均须骑缝加盖投标人公章，并按格式要求标注密封袋封面，否则其投标将被拒绝（投标文件密封袋封面格式见第五章投标文件格式）。
- 19.2 为方便开标唱标，投标人应将开标一览表单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样（开标一览表密封袋封面格式见第五章投标文件格式）。

19.3 所有的密封包装外均应注明以下内容：

- (1) 清楚标明递交至：**广东立德咨询有限公司**
- (2) 项目名称、项目编号、投标文件内容名称（“开标一览表”、“投标文件”、“正本”、“副本”）；
- (3) “在_____年 月 日 时 分（注：指开标时间）之前不得启封”的字样；
- (4) 投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。
- (5) 如果投标文件未能按上述要求进行密封包装和加写标记，则采购人及采购代理机构将拒绝接收受理。

20. 投标截止时间及投标地址

- 20.1 投标截止时间及投标地址详见第一章投标邀请函的规定。
- 20.2 采购人及采购代理机构将拒绝受理迟于投标截止时间送达的投标文件，亦不受理未按规定的投标地址送达的投标文件。
- 20.3 根据本须知“招标文件的修改”规定，采购人有权通过修改招标文件而适当延长投标截止时间。在此情况下，采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。
- 20.4 采购代理机构于开标截止时间前见投标人须知前附表开始接收投标文件。
- 20.5 投标人代表以密封包装当面递交，不接受邮递方式或第三方转交方式。

21. 迟到的投标文件

- 21.1 采购人将拒绝并原封退回本次招标投标截止时间后收到的任何投标文件。

22. 投标文件的修改与撤回

- 22.1 投标人在投标截止时间前，可对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 22.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时点前以书面形式告知采购代理机构。
- 22.3 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定被没收。
- 22.4 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标和定标

23. 开标

- 23.1 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。投标人代表及被邀请的有关代表均应依时参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。
- 23.2 投标人代表必须按照投标人须知前附表规定的要求参加开标会议（如有）。
- 23.3 开标前，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购人委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封。任何密封性文件的包装，均以不会损害各投标当事人的合法权益为合格标准。对于构成直接、明显的侵权行为和事实时，侵权者将作为无效投标处理。投标人授权代表需签署投标文件密封确认表。唱标将宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、投标价格、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。
- 23.4 除了按照本须知“迟到的投标文件”规定原封退回迟到的投标之外，开标时将不得拒绝任何投标。
- 23.5 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照本须知投标文件的修改与撤回递交的修改书），在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。
- 23.6 采购代理机构将在开标记录表上记录唱标内容，并当场公示。如开标记录表上内容与投标文件不一致时，投标人代表须当场提出。开标记录表由记录人、唱标人、投标人代表和有关人员共同签字确认。
- 23.7 开标唱读内容与投标文件内容不一致时，均以公开唱读为准。

24. 评标委员会的组成及评审工作要求

- 24.1 评标由采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和（技术、经济等）方面的评审专家组成，采购人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购规定确定。评标委员会专家成员依法从政府采购专家库中随机抽取。
- 24.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为资格性审查、符合性检查和商务评议、技术评议、价格评议。
- 24.3 评标委员会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。如发现评标委员会的工作明显偏离招标文件的要求，或违反国家法律法规，采购人和采购代理机构可会同监管部门有权解散评标委员会，重新组织招标或评标。
- 24.4 评审期间，采购人、采购代理机构、评标委员会不得对招标文件中一些涉及竞争的公平、公正性重要内容进行现场临时修改调整，也不得单独与投标人进行联系接触。

- 24.5 评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依赖于投标人最基本的商业诚信和所递交一切文件的真实表述，不额外主动寻求外部证据，不受与本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业判断。
- 24.6 如对招标文件、投标文件及相关补充文件的理解存有歧义时，评标委员会可对这些文件或向有关方面进行查证了解质询，并通过集体讨论或表决达成一致处理意见。任何形式的决定，须以合法公正和有利于项目的安全顺利实施为前提。
- 24.7 评标委员会只就投标文件中所载明的情况进行评审，严格按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分。
- 24.8 评分按四舍五入的原则精确至小数点后两位。
- 24.9 评标委员会不向投标人退还投标文件。

25. 投标文件初审：

初审分为资格性审查和符合性审查。

- 25.1 **资格性审查：**依据法律法规和招标文件的规定，对照招标文件中“投标人资格要求”的内容进行审查，以确定投标人是否符合投标资格。
- 25.2 **符合性审查：**对照本项目的技术、商务、预算金额及文件制作要求，审查投标文件是否完全实质性响应招标文件的要求，没有出现重大偏离。
- 25.3 **投标文件的澄清：**评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，但不得允许投标人对投标报价、投标方案等涉及竞争性和实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并作为投标文件不可分割的内容。
- 25.4 **实质性响应：**是指符合招标文件的关键性和重要要求、条款、条件、规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。实质性条款包括但不限于本文件涉及的“保修期、完工期、付款方式、预算金额”。
- 25.5 **重大偏离或保留：**是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能或限制了采购人的权力和投标人义务的规定，而调整纠正这些偏离将直接影响到其它投标人的公平竞争地位。
- 25.6 **轻微偏离：**是指投标文件能够实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。它包括性能指标数据中的轻微负偏离（劣于）和正偏离（优于）。
- 25.7 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否按

规定提交投标保证金、有无计算上的错误等。

25.8 评标委员会对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：

- (1) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (3) 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

25.9 **比较与评价：**评标委员会重点对各投标文件的技术、商务方案进行细化评审和综合比较，对照所公布的量化评分内容进行独立评分。

25.10 **综合汇总：**将各评委的评分进行汇总，综合总分从高到低顺序排列，以总分最高者推荐为中标候选人。

25.11 **原件备查审核：**本文综合评议指标表中如要求须提供原件备查的资料，投标人在递交投标文件的同时须递交原件以供评标委员会核查。所有拟提交备查的原件应装在一个带锁扣或绳扣的文件袋（牛皮纸质或塑料材质均可）内并附列清单明细，以便交接时核对。未能提交原件以供评标委员会核查的投标资料，评标委员会有权不予认可其有效性，投标人须自行承担不利后果。所有提交备查的原件将在评标委员会核查完毕后退回。

26. 废标条件

26.1 本项目或独立分包出现下列条件之一则对应定作废标：

- (1) 符合专业资格条件者或对公开招标文件作实质响应的有效投标人不足三家；
- (2) 投标人的报价均超过了采购预算控制范围且采购人不能接受；
- (3) 采购过程出现影响公平竞争的违法、违规行为；
- (4) 因重大变故，接政府采购管理部门通知本项目采购活动须即中止或取消。

27. 无效投标行为的认定

- (1) 投标人未提交投标保证金或金额不足、投标保证金提交形式不符合招标文件要求的；
- (2) 投标总金额超过本项目采购预算；
- (3) 投标人的投标书或资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；
- (4) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (5) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (6) 投标文件无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；
- (7) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- (8) 投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离的；
- (9) 符合招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；

(10) 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的。

六、评审方法及标准

28. 评审方法

28.1 评审方法：综合评分法。

28.2 对通过资格性审查和符合性审查的投标人进行综合评审，综合评审包括商务、技术和报价三个部分，具体评审因素见下表。

29. 评审标准

综合评议指标表：

评审内容	评审子项		权重
技术部分 (40分)	技术要求 响应情况	1、技术指标完全满足采购需求为 12 分； 2、非“▲”号的技术指标每低于采购需求一项扣减 1 分，扣至 0 分为止。	12 分
	所投显示系统（拼接屏产品）	1、提供产品浪涌抗击度，标准依据 EN50121，IEC61000-4-5 3 级要求，试验达到 A 级性能（提供第三方产品检验报告），得 3 分。 2、提供 LCD 液晶拼接显示单元抗击外力程度第三方检测报告，得 3 分。 3、提供 LCD 液晶拼接显示单元边缘抗热检测第三方检测报告，得 3 分。 注：以上报告须提供复印件并加盖厂家公章。	9 分
	所投音响系统（主扩扬声器）	1、提供有效的中国安全防范产品行业协会会员证书，得 3 分。 2、提供中国绿色环保产品证书，得 3 分。 3、提供中国名优产品证书和工程建设推荐产品证书，得 3 分。 注：以上证书须提供复印件并加盖厂家公章。	9 分
	软硬件系统完整性及合理性	对各投标人所投软件、硬件的搭配完整性和合理性进行综合评审： 优：10 分，良：7 分，可：4 分，差：1 分。	10 分
商务部分 (30分)	业绩情况	投标人在 2017 年 1 月 1 日至今（以合同签订时间为准）承接过承接过的同类项目业绩的，每提供一项得 1.5 分，满分 6 分。（本项评分满分为 6 分，以提供合同书复印件加盖投标人公章为准，不提供不得分。）	6 分
	企业诚信	在佛山市建筑诚信评价体系管理平台诚信考评等级为 A 级的得 3 分，B 级的得 2.5 分，C 级的得 2 分，其他情况不得分。 注：诚信考评等级以开标当天在佛山市建筑诚信评价体系管理平台系统查询的为准。	3 分
	投入本项目人员情况	1、项目经理具有建筑工程专业的二级注册建造师，得 0.5 分，具有一级注册建造师，得 1 分；	5 分

		<p>2、项目经理具有中级职称，得 0.5 分；具有高级职称，得 1 分；</p> <p>3、项目技术负责人具有建筑工程相关中级职称，得 1.5 分；</p> <p>4、项目安全负责人具有安全考核合格证 C 证和中级职称，得 1.5 分。</p> <p>（本项评分满分为 5 分，以提供上述相关人员证书、2020 年 9 月-11 月在投标单位购买社保证明的原件和复印件加盖投标人公章。）</p>	
	企业实力	<p>企业信誉及认证</p> <p>1、投标人具有有效的质量管理体系认证证书，得 1.5 分；</p> <p>2、投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得 1.5 分；</p> <p>3、投标人具有有效的环境管理体系认证证书，得 1.5 分；</p> <p>4、投标人具有有效的安全生产许可证，得 1.5 分。</p> <p>（本项评分满分为 6 分，以提供上述证明资料的原件和复印件加盖投标人公章为准，不提供不得分。）</p>	6 分
		<p>企业资质实力</p> <p>1、投标人具有电子与智能化工程专业承包二级以上（含二级）资质证书，且同时具备建筑装饰装修工程专业承包二级以上（含二级）资质证书的，得 2 分；</p> <p>2、投标人具有电子与智能化工程专业承包一级资质证书，且同时具备建筑装饰装修工程专业承包二级以上（含二级）资质证书的，得 4 分；</p> <p>3、投标人具有电子与智能化工程专业承包二级以上（含二级）资质证书，且同时具备建筑装饰装修工程专业承包一级资质证书的，得 4 分；</p> <p>4、投标人具有电子与智能化工程专业承包一级资质证书，且同时具备建筑装饰装修工程专业承包一级资质证书的，得 6 分；</p> <p>（本项评分满分为 6 分，以提供上述证明资料的原件和复印件加盖投标人公章为准，不提供不得分。）</p>	6 分
	售后服务情况	<p>对各投标人的售后服务便利性、可行性及优越性进行综合评审。</p> <p>优：4 分，良：2 分，可：1 分，差 0 分。</p>	4 分
价格 (30 分)	<p>以满足招标文件要求且以投标报价的最低价者定为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>评标基准价 = 投标报价的最低价 = 满 30 分</p> <p>其他投标报价得分 = (评标基准价 ÷ 投标报价) × 30</p>		30 分

29.1 依照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的规定，对符合要求的有效投标人（必须为所投产品的制造商），按照以下比例给予相应的价格扣除：

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体供应商（必须为所投产品的制造商） （供应商须为中小企业）	对小型和微型企业产品的价格扣除 <u>6</u> %	评审价格 = (总投标报价 - 小型和微型企业产品的价格) + 小型和微型企业产品的价格 × (1 - <u>6</u> %)

注：1、中型企业不享受以上优惠；2、小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程。

29.2 评分汇总

技术总分 = 各评委评分总和 ÷ 评委人数

商务总分 = 各评委评分总和 ÷ 评委人数

价格总分 = 统一公式计算得分

综合总分 = 技术总分 + 商务总分 + 价格总分

30. 推荐中标候选人名单

30.1 评标委员会按最终评标得分由高到低顺序对有效投标人排序，并按照排名顺序推荐 1 名中标候选人。最终评标得分相同的，按报价得分由高到低顺序排列；最终评标得分和报价得分相同的，按技术指标优劣顺序排列。

30.2 评审过程中涉及和产生的所有程序文件、原始打分表格、评审综合评审意见、推荐意见、评标报告等，均须由评委会成员签名确认。

31. 评审结果的确定

31.1 采购人可事先授权评委会直接确定中标人，或在法定时间内对评审推荐结果进行确认。如非直接授权评委会确定中标人的，采购代理机构将在评审结束后，向采购人递交评审推荐意见。采购人依法确定中标人。

31.2 如采购人需对评审推荐结果作进一步核实时，将有权根据评委会推荐的中标候选人名单，且按照招标文件的要求，依排名次序对中标候选人的主要技术和商务条款的响应程度作进一步的核实，确保投标方案能够完全满足招标文件的实时性要求，无出现重大偏离，且方案合法、真实、可行。

32. 中标结果公告

32.1 评审结果经采购人确认后，采购代理机构将按投标人须知前附表规定的媒体发布中标结果公告。

32.2 中标结果公告内容应当包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单。

33. 中标通知书

33.1 中标人确定后，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

33.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

七、授予合同

34. 合同的订立和履行

34.1 采购人与中标人应按照《中标通知书》指定的时间内依据《合同法》、招标文件要求和中标人投标文件承诺签订政府采购合同。

34.2 招标文件、投标文件、招投标过程相关澄清材料及来往文件、《中标通知书》等，均作为合同订立和裁定争议的依据。对这些文件个别条款要约的理解存在歧义、偏差、含糊、疏漏等情形时，均以采购代理机构的理解确认为准。

34.3 政府采购合同应当按照平等、自愿的原则拟定，但合同标的、数量、金额、服务承诺、履约方式等必须与招标文件和中标人的投标文件保持一致，背离招标文件和投标文件实质性内容签订的政府采购合同均不接受合同见证。在不违反原采购方案要求和各方认可的文件内容前提下，合同当事人可对合同范本中个别非招标文件规定和投标文件承诺的合同条款共同协商完善补充修订。

34.4 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

34.5 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。

34.6 合同生效后一切行为均适用于《中华人民共和国合同法》，履约期间有违约过错的一方，须承担相应的责任。

第四章 合同条款及格式

合 同 书

(货物类)

合同编号:

项目名称:

项目编号:

合同格式

甲 方： （采购人/用户单位）

乙 方： （中标人/供应方）

采购代理机构： 广东立德咨询有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》、招标文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目名称

项目名称： _____ 项目编号： _____ 包号： _____

二、货物及相关服务清单

序号	名 称	品牌、型号规格、产地	人工	单位	数量	单价	合计 (RMB)	备注
1								
2								
3								
4								
5								

三、合同金额

1. 合同总额人民币 小写： _____ 大写： _____

2. 合同总额包括 _____。

四、付款方式和条件

_____。

五、完工时间及交付地点

_____。

六、技术要求

_____。

七、验收要求及验收标准

八、质量保证期及售后服务

九、项目内容及要求

十、违约责任

1. 乙方未按要求履行合同义务时，甲方有权拒绝验收，且乙方须向甲方支付合同总额 10%的违约金；逾期交付的货物或工程，从逾期之日起每日按合同总额 2%的数额向甲方另加付违约金，累计不能超过工程总额 5%；逾期 30 日以上时，由乙方承担违约金 10%。
2. 甲方未按要求履行合同义务时，且无正当理由拖延付款时，甲方须向乙方支付滞纳金，标准为每日按违约总额的 2%累计，由此造成的乙方的一切经济损失由甲方承担。
3. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十一、提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中如对货物的型号、规格、质量有异议时，应在妥善保管货物的同时，自收到货物起 5 天内向乙方提出书面异议。
2. 乙方在接到甲方书面异议后，应在 2 天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。
3. 甲方因违章操作、保管、保养不善等人为造成货物损毁，所提出的异议乙方不予接受。

十二、争议的解决

1. 合同执行过程中发生的任何争议，均以上述交付验收标准作为仲裁解决依据。如双方未能通过友好协商解决，应向佛山市有管辖权的人民法院提起诉讼。因货物质量问题发生的争议，统一由佛山产品质量监督检验所进行终局鉴定，鉴定结果符合质量技术标准时，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。
2. 在法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其它事项和条款仍应继续履行。

十三、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 天内向对方通报，以减

轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十四、税费

1. 中国政府根据现行税法所征收的一切税费均由各缴税责任方独立承担。
2. 在中国境外发生的与本合同相关的一切税费及不可预见费均由乙方负担。

十五、合同生效

本合同在买卖双方法人代表或授权代理人签字盖章后，于 年 月 日起生效。

十六、其它

1. 所有经双方或多方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件和响应承诺文件、合同的附件及《中标通知书》均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其生效日期为签字盖章确认之日期。
2. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
3. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其应履行的合同项下的义务。
4. 本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执 _____份，采购代理机构执二份。
5. 本合同共计____页 A4 纸张，缺页之合同为无效合同。
6. 本合同签约履约地点：广东省佛山市南海区。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法人代表或授权代理人（签字）：

法人代表或授权代理人（签字）：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

收款专户如下

开户名称：

银行帐号：

开户行：

合同附件清单

（附后）

第五章 投标文件格式

投标文件封面格式：

注：投标文件封面格式仅供参考，投标单位可根据本格式内容自行设计投标文件封面。

正本或副本

项目名称：

项目编号：

投 标 文 件

投标人名称：

投标人地址：

投标人联系人：

投标人联系电话：

投标人传真：

日期：

投标文件目录

一、自查表.....	()
1.1 资格性/符合性自查表.....	()
1.2 评审项目投标资料表.....	()
二、资格性文件.....	()
2.1 投标函.....	()
2.2 法定代表人资格证明书.....	()
2.3 法定代表人授权书.....	()
2.4 资格声明函.....	()
2.5 承诺书.....	()
三、商务部分.....	()
3.1 投标人综合概况.....	()
3.2 商务条款响应表.....	()
3.3 拟投入本项目情况.....	()
3.4 售后服务方案.....	()
3.5 同类项目业绩介绍.....	()
3.6 响应招标文件要求的其他说明.....	()
3.7 其它文件或资料.....	()
3.8 所投产品在《节能产品政府采购清单》证明书.....	()
四、技术部分.....	()
4.1 技术条款响应一览表.....	()
五、报价部分.....	()
5.1 开标一览表.....	()
5.2 投标分项报价表.....	()
附件：密封袋封面.....	()

一、自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明资料
资格性 检查	投标函	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	法定代表人资格 证明书及授权委 托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	准入条件 (关于资格的声明 函)	按招标文件第一章投标 邀请函中第 4 点“投标人的 资格条件”的规定	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
符合性 审查	商务要求	实质性响应商务要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	技术要求	实质性响应技术要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	报价要求	报价方案是唯一确定	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
		在经营范围内报价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
	其它	实质性响应招标文件中 规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页

注：以上材料将作为投标人资格性、符合性审查内容的重要组成部分，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中如实提供，并在对应的□打“√”（或把对应的“□”改成“√”）。

投标人代表签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期：_____年____月____日

二、资格性文件

2.1 投标函

致广东立德咨询有限公司：

根据贵方为_____（项目名称）_____（项目编号：_____）招标的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称）提交下述文件正本一份，副本六份、电子文件一份。

1. 自查表；
2. 资格性文件；
3. 商务部分；
4. 技术部分；
5. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供投标报价。并且本投标所附投标报价表中规定的应提供和交付的货物和服务的投标报价为固定价。

2. 本投标的有效期为递交投标文件之日起90天；中标后，投标有效期延至合同验收之日。

3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件（如果有的话）。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权力。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料

5. 我方承诺在本投标文件中提供的一切文件和资料，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿意承担相应的后果和法律责任。

6. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价金额占有优势的并非意味着必定获得中标。

7. 我方同意按招标文件的规定向采购代理机构缴纳中标服务费。

8. 我方同意按照招标文件的要求认真履行中标投标人应尽的义务，若我方行为不当而损害了采购方的合法权益，我方愿在任何时候无条件承担相应的缔约过失责任和经济赔偿。

投标人代表姓名（打印）：_____签字：

投标人名称（盖单位公章）：

地址：

传真：

电话：

电子邮件：

日期：_____年____月____日

2.2 法定代表人资格证明书

致广东立德咨询有限公司：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____ 身份证号码：
系 _____（投标人名称）的法定代表人。为参加 _____（项目名称）（项目编号：_____）
的投标，签署投标文件、进行合同洽谈、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人名称（盖单位公章）：

日期：_____年____月____日

注：

1. 本证明书投标人必须提供。此处所述“法定代表人”，须与投标人的“营业执照”上的内容一致。

法定代表人身份证复印件

2.3 法定代表人授权书

致广东立德咨询有限公司：

本人____（姓名），作为____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位的____（姓名）为
我公司的投标代理人，以我公司的名义参加贵方组织的____（项目名称）____（项目编号：____）
的招标投标活动。在投标过程中，该代理人代表我公司所签署的一切文件和处理与投标有关的一切事
务，我均予以承认。

代理人无转委托权。

代理人详细信息如下：

姓名：____ 性别：____ 年龄：____ 职务：

特此委托。

投标人名称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或盖私章）：

日期：____年____月____日

注：

1. 投标人“法定代表人”参加投标和签署投标文件的不须提供该委托书。
2. 此处所述“法定代表人”，须与投标人“营业执照”上的内容一致。
3. 所指代理人即为投标代表人。

代理人身份证复印件

2.4 资格声明函

致：广东立德咨询有限公司

关于贵方____（项目名称）____项目（项目编号：_____）的投标邀请，本签字人愿意参加投标，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 工商营业执照副本的复印件加盖投标人公章；
2. 电子与智能化工程专业承包资质二级以上（含二级）证书的复印件加盖投标人公章；
3. 如法定代表人参与投标：法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件加盖投标人公章、法定代表人身份证原件；如授权人参与投标：法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件加盖投标人公章、法定代表人授权委托书原件、授权人身份证复印件加盖投标人公章、授权人身份证原件。

投标人代表签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期：____年__月__日

2.5 承诺书

致：广东立德咨询有限公司

我公司承诺具备《政府采购法》第二十二条规定的条件。

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

本签字人郑重承诺我司符合上述规定要求，如有欺诈、隐瞒事实违法行为，愿接受相关部门的依法处理。

投标人代表签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期：____年__月__日

三、商务部分

3.1 投标人综合概况

投标人基本情况表						
投标人名称						
地址						
投标人单位简介及机构设置						
投标人单位优势及特长						
投标人单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率
	2017					
	2018					
	2019					

注：1. 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及资质状况及技术力量等。

2. 投标人填报此表的数据不得有虚假。否则，一经查实，投标人须自行承担相关后果。

投标人代表签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期： 年 月 日

3.2 商务条款响应表

项目名称：_____ 编号：_____

序号	招标文件第二章规定的商务要求	投标响应	是否完全响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

注：1. 上表中所引用的顺序和编号应与招标文件第二章“采购项目内容”的“商务要求”的要求相一致。投标人在具体的投标内容中应逐条进行回应，可以增加说明或描述性文字。投标文件对招标文件未提出异议的条款，均被视为接受和同意。投标文件与招标文件的任何差异之处，均应按本《商务条款响应表》的格式在表中逐一说明。如投标人完全响应，则在“是否完全响应”栏内填“是”，如投标人提供的条款优于招标要求，则填写“优于”，如投标人提供的条款低于招标要求，则填写“否”。优于和低于招标要求的偏离说明，应填入详细偏离情况，可提供相关证明资料。

投标人代表签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期：_____年____月____日

3.3 拟投入本项目人员情况

拟认分工	姓名	在本单位工作时间	专业工龄	获得专业技术资格证书或技术培训等级证等	联系电话

注：提供相关人员证书、2020年9月-11月在投标单位购买社保证明。

投标人代表签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期： 年 月 日

3.4 售后服务方案

1. 售后服务机构概况简介：
2. 服务场所地址：
3. 服务机构联系人：
4. 服务机构联系电话：
5. 本项目提供的售后服务方案、服务措施响应方案：
6. 维修服务收费标准和主要零配件价格：
7. 售后服务机构资格证书（如有）：

注：本表附件：

1) 投标人按照招标文件对售后服务机构的要求提供，包括售后服务机构的营业执照副本复印件和工作场地房产证或房产购销合同或房屋租赁合同等复印件。

2) 售后服务机构资格证书复印件（如有）。

投标人代表签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期：____年__月__日

3.5 同类项目业绩介绍

项目名称：_____ 编号：_____

年份	序号	项目名称	合同金额 (万元)	采购人单位名称	采购人联系人电话	备注
	1					
		⋮				
	2					
		⋮				
	3					
		⋮				

注：

1. 根据招标文件第三章投标人须知评标办法“**综合评议指标表**”评审细则的要求提供项目业绩及证明材料；
2. 如本表格式内容不能满足需要的，投标人可根据本表格式自行扩展填写，但必须体现以上内容；
3. 以上业绩的合同复印件随本表后附（如合同不能充分体现其合同金额的，须附中标通知书）。

投标人代表签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期：_____年____月____日

3.6 响应招标文件要求的其他说明

项目名称：_____项目编号：

主要内容应包括：

1. 公司简介；
2. 企业实力；
3. 软硬件系统完整性及合理性；
4. 售后服务情况

.....

注：本表承诺说明内容必须针对本次招标需求进行说明。

投标人代表签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期：_____年____月____日

3.7 其它文件或资料

1. 投标货物符合“招标文件”规定的证明文件资料及投标人认为需加以说明的其他内容；
 2. 综合评议指标表内要求提供的其他相关证明文件及资料；
 3. 投标人履约能力和社会评价的相关证明文件；
 4. 投标人认为对投标有利的，需要提供的其他证明文件或产品图片、文字说明等其他资料。
- 本项内容由投标人根据本次招标的评标细则中有关商务评分项的内容自行决定。

3.8 所投产品在《节能产品政府采购清单》证明书

项目名称：_____ 编号：

内容由投标人自行填写（承诺）、提供证明资料（含清单内产品编号、所投产品在节能产品政府采购清单目录中的截图）。（最新一期《节能产品政府采购清单》在中华人民共和国财政部网站（<http://www.mof.gov.cn>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、国家发展改革委网站（<http://hzs.ndrc.gov.cn>）和中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn/>）进行公示）。

四、技术部分

4.1 技术条款响应一览表

项目名称：_____ 编号：_____

序号	招标技术要求	投标响应	是否完全响应	偏离说明

说明：1. 上表中所引用的顺序和编号应与招标文件第二章“采购项目内容”的“技术要求”的要求相一致。投标人在具体的投标内容中应逐条进行回应，可以增加说明或描述性文字。投标文件对招标文件未提出异议的条款，均被视为接受和同意。投标文件与招标文件的任何差异之处，均应按本《技术条款响应表》的格式在表中逐一说明。如投标人完全响应，则在“是否完全响应”栏内填“是”，如投标人提供的条款优于招标要求，则填写“优于”，如投标人提供的条款低于招标要求，则填写“否”。优于和低于招标要求的偏离说明，应填入详细偏离情况，可提供相关证明资料。

投标人代表姓名签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期：____年__月__日

五、报价部分

5.1 开标一览表

项目名称：

项目编号：

报价项目	报价内容	备注
投标总价	大写： 小写：	

注：

1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。
2. 本表是投标文件的必要文件，是投标文件的重要组成部分。投标人还应将本表复制一份按“投标须知”的规定单独密封并标记提交，作为唱标之用。本表的内容应与唱标的内容相一致，若有不一致时，以唱标的内容为准。

投标人代表姓名（打印）：_____ 签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期：_____年____月____日

5.2 投标分项报价表

项目名称:

项目编号:

序号	投标货物名称	品牌/型号/规格	制造（生产）商名称和国籍	数量	单价	合计	备注
1							
2							
3							
...							
附项							
项目名称		说明				价格	备注
总价（人民币元）： <u>（大写）</u>						¥： <u>（小写）</u>	

注：1. 总价应为各单项合计价之和。

2. 如果不提供详细分项报价、投标报价有严重缺项漏项、对货物清单项目名称及数量进行修改将视为没有实质性响应招标文件。

3. 总计价应等于“开标一览表”中的投标总价。

4. 提交的电子文件须保留 word 文档可编辑格式文件，如中标，本表部分或全部内容将在结果公告中公布。

投标人代表姓名（打印）： _____ 签字：

投标人名称（盖单位公章）：

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件：密封袋封面

1、投标文件密封袋封面：

致：广东立德咨询有限公司

项目名称：

项目编号：

投 标 文 件

正本 壹 份

副本 陆 份

电子文件 壹 份

投标人名称：

投标人地址：

投标人联系电话：

投标人传真：

在____年__月__日上/下午__：__时之前不得启封

开标地点：佛山市南海区桂城街道公共资源交易所开标室

2、开标一览表信封封面：

致：广东立德咨询有限公司

开标一览表

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

在____年__月__日上午/下午__：__时之前不得启封

开标地点：佛山市南海区桂城街道公共资源交易所开标室

注：1、以上材料须加盖公章。

2、开标一览表除须在投标文件中提交外，另须将开标一览表单独密封，与投标文件一并递交。